



Sustentável 2010
Ciclo de Encontros sobre
Sustentabilidade e Gestão Responsável

Coordenação: Sueli Mendes

De maio a novembro de 2010

1. Introdução

As empresas líderes nos próximos anos serão aquelas capazes de aumentar sua participação nos mercados e ainda contribuir para a solução dos principais desafios deste século, como reverter o cenário de degradação ambiental e as desigualdades sociais. Lideranças empresariais começam a questionar se seus modelos de negócios estão preparados para enfrentar as restrições e aproveitar as oportunidades apresentadas pelo desenvolvimento sustentável.

O Sustentável 2010 discutirá a sustentabilidade em seus diversos níveis: dilemas globais, a sociedade e suas reações aos desafios socioambientais, as questões econômicas e mercadológicas e suas implicações sobre a dinâmica empresarial.

Mantendo o compromisso estratégico de descentralizar os eventos, o CEBDS realizará o Sustentável 2010 em três capitais brasileiras, em diferentes regiões do país. Na Região Sudeste, o Rio de Janeiro vai sediar em maio o encontro sobre o tema **Cidades e Mudanças Climáticas**. Na Região Sul, escolhemos Porto Alegre para realizar em agosto o encontro sobre **Comunicação e Educação para a Sustentabilidade**. E na Região Nordeste, Salvador será a sede em novembro do encontro sobre **Rede de Mercados Inclusivos: uma oportunidade de negócios**. Além desses encontros divulgaremos uma pesquisa base para orientar as questões que envolvem a realidade de cada instituição.

Ao traduzir o desafio da sustentabilidade numa linguagem direcionada a cada área de gestão, este Ciclo de Encontros se constitui num fórum imprescindível para os profissionais de marketing, RH, finanças, planejamento estratégico, produção, P&D, responsabilidade social e relações governamentais que estão preocupados com o futuro de sua carreira, da sua empresa e, principalmente, com o futuro do planeta. Não há mais dúvidas de que a sustentabilidade é um bom negócio.

2. Histórico / Background

A realização dos Ciclos de Encontros - Sustentável 2010 é mais um exemplo de pioneirismo e do compromisso do CEBDS no fortalecimento de sua missão. De acordo com o plano de ação do CEBDS, os encontros são realizados nos anos pares e os anos ímpares ficam dedicados à realização dos Congressos Internacionais sobre Sustentabilidade, eventos temáticos de grande porte que contam com a presença de milhares de pessoas nas plenárias, nas oficinas e nos stands de exposição. No Sustentável-2008, realizado em cinco capitais brasileiras, o índice de participação superou todas as expectativas, registrando uma média de 250 pessoas em cada

evento. Foram debatidos temas cruciais no contexto da sustentabilidade, como biodiversidade e pesca, mudanças climáticas e florestas, fora do eixo Rio-São Paulo, disseminando e descentralizando a discussão. Foram realizadas dezenas de apresentações e mesas redondas com palestrantes nacionais e internacionais, representando organizações como Sustainability, Accountability, Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), World Resource Institute (WRI), Greenpeace, Ministério do Meio Ambiente e IBAMA. A adesão dessas instituições de grande expressão contribuiu para fortalecer ainda mais a marca das empresas patrocinadoras.

3. Objetivos do Projeto

- Estabelecer um fórum de discussão com foco na compreensão e no debate do papel e responsabilidade empresarial na promoção do desenvolvimento sustentável e em práticas de gestão responsável;
- Promover o diálogo entre as entidades participantes identificando soluções e questionamentos gerais e específicos, construindo o entendimento e ampliando o conhecimento e expertise de ponta no tema;
- Apresentar base de pesquisa ou estudo que subsidie os três temas abordados;
- Prover um networking de alto nível para compartilhamento de experiências através de canais interativos para abrangermos um maior número de pessoas.

4. Escopo do Projeto

Organizado em três encontros com temas pré-definidos, o Sustentável 2010 tem como proposta orientar as empresas a identificarem oportunidades e demandas para ações futuras.

O tema **Cidades e Mudanças Climáticas** foi escolhido para ser debatido na Região Sudeste por se tratar uma área onde estão as maiores cidades do Brasil, e que sofrem intensamente seja com a ação das chuvas torrenciais ou das ilhas de calor. O encontro debaterá a situação atual e os cenários previstos para o Brasil, além de formas de prevenção e adaptação das cidades para os problemas causados pelas mudanças climáticas.

O encontro sobre **Comunicação e Educação para a Sustentabilidade** debaterá sobre o status da inserção do tema sustentabilidade na grade horária e na infraestrutura das universidades. A dimensão do tema dentro das empresas também será abordada. Está previsto ainda o lançamento do Guia de Comunicação e Sustentabilidade, uma iniciativa da Câmara Temática de Comunicação e Educação (CTCOM) do CEBDS. Diversos aspectos sobre este tema serão discutidos, como a importância de comunicar a sustentabilidade de forma rentável, ambientalmente correta e socialmente justa, como evitar o *greenwashing*, a importância do

comunicador em auxiliar a empresa a enxergar a sustentabilidade como valor, como se relacionar com a imprensa e lidar com possíveis crises.

Para o encontro sobre **Rede de Mercados Inclusivos: uma oportunidade de negócios**, vale ressaltar que negócios inclusivos se apresenta como um tema fundamental no campo da responsabilidade social empresarial e tem se mostrado um desafio histórico, evidenciado na inaceitável desigualdade entre os mais ricos e os mais pobres. Pretende-se com este evento lançar uma plataforma de articulação, visando identificar interesses comuns e discutir possíveis acordos e programas de cooperação com o intuito de maximizar a possibilidade de implementar iniciativas práticas e incisivas.

Nos três encontros, as pesquisas e estudos apresentados serão instrumentos importantes para as instituições envolvidas que poderão utilizar as informações disponíveis de acordo com a sua realidade. O envolvimento de múltiplos *stakeholders* na reflexão dos grandes temas pavimenta o caminho para formação de lideranças, facilitando a transição para o novo modelo de desenvolvimento.

Especialistas nacionais e internacionais vão estimular o debate dos temas centrais do Sustentável 2010: Energia e Mudanças Climáticas, Mercados Inclusivos e Comunicação e Educação para a Sustentabilidade. A platéia será composta de representantes do **setor privado, academia, ONGs, governos estaduais e municipais**. Nestes fóruns serão feitas pesquisas de opiniões, ou antes ou durante os eventos, com intuito de subsidiar os debates e contribuir para definir diretrizes e ações concretas de continuidade .

OPORTUNIDADES PARA O PATROCINADOR

As discussões sobre a insustentabilidade do padrão de desenvolvimento atual não estão mais restritas a círculos acadêmicos ou às cúpulas das empresas. O reconhecimento de que os modelos de negócios e de desenvolvimento precisam ser revistos se torna cada vez mais presente na grande imprensa e, conseqüentemente, nas discussões do cidadão comum.

A análise dos desafios impostos por um padrão de desenvolvimento predador e insustentável é bastante comum. Menos difundida, entretanto, é a discussão sobre as políticas e estratégias que precisam ser empreendidas para enfrentar tal desafio. Normalmente, o debate se concentra na busca pelos “responsáveis”, recaindo boa parte das acusações sobre o setor empresarial.

Existe, no entanto, uma crescente e real expectativa de que o processo de transição em direção à sustentabilidade seja liderado pelas empresas. Afinal, o setor empresarial é

considerado o único com capacidade, disciplina e recursos para um empreendimento de tal magnitude. Esta expectativa pode ser traduzida em oportunidade: as organizações que se envolverem com iniciativas sérias e perenes, focadas na disseminação dos desafios da sustentabilidade e no debate de estratégias, políticas e instrumentos de gestão, estarão empreendendo um avanço pioneiro e se posicionando na liderança deste movimento.

COMO SUA EMPRESA PODE PATROCINAR

PATROCÍNIO PRATA	R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)
CONTRAPARTIDAS	Especificação
CICLO DE ENCONTROS	<p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio prata” no banner dos encontros.</p> <p>Agradecimento verbal pelo mestre de cerimônia nos encontros.</p> <p>Cinco inscrições corporativas presenciais nos encontros em área reservada.</p> <p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio prata” nos convites os encontros.</p>
FERRAMENTAS DE INTERNET (Hot site, e-mail marketing, boletins e artigos eletrônicos)	<p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio prata” no hotsite com link para site institucional.</p> <p>Espaço para apresentação de case de sustentabilidade da empresa;</p> <p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio prata” em seis e-mails marketings;</p>
PUBLICAÇÃO FINAL IMPRESSA (500 exemplares) E ELETRÔNICA (200 unidades)	<p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio prata” na contra capa da publicação final;</p> <p>1/2 página para case ou anúncio;</p> <p>10 cópias para distribuição da versão impressa;</p> <p>5 CDs para distribuição da versão eletrônica.</p>
PASTA E BLOCOS (300 unidades)	<p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio prata” na pasta do evento;</p> <p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio prata” nos blocos do evento;</p> <p>Folder Institucional ou promocional do patrocinador nas pastas entregue a todos os participantes.</p>
PLANO DE MÍDIA	<p>A divulgação na imprensa ocorrerá nos encontros. Na ocasião serão convidados vários veículos - emissoras de rádio, TV, mídias impressa e eletrônica a fim de tornar público os encontros. Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio prata” no anúncio do Sustentável 2010 de página inteira em uma edição da Revista Brasil Sustentável.</p>

PATROCÍNIO BRONZE	R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)
CONTRAPARTIDAS	Especificação
CICLO DE ENCONTROS	<p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio bronze” no banner dos encontros.</p> <p>Agradecimento verbal mestre de cerimônia nos encontros.</p> <p>Duas inscrições corporativas presenciais nos encontros em área reservada.</p> <p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio bronze” nos convites os encontros.</p>
FERRAMENTAS DE INTERNET (Hot site, E-mail marketing, boletins e artigos eletrônicos)	<p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio bronze” no hotsite com link para site institucional.</p> <p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio bronze” em seis e-mails marketings.</p>
PUBLICAÇÃO FINAL IMPRESSA (500 exemplares) E ELETRÔNICA (200 unidades)	<p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio bronze” na contra capa da publicação final.</p> <p>5 cópias para distribuição da versão impressa.</p> <p>1 CDs para distribuição da versão eletrônica.</p>
PASTA E BLOCOS (300 unidades)	<p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio bronze” na pasta do evento.</p> <p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio bronze” nos blocos do evento.</p>
PLANO DE MÍDIA	<p>A divulgação na imprensa ocorrerá nos encontros. Na ocasião serão convidados vários veículos - emissoras de rádio, TV, mídias impressa e eletrônica a fim de tornar público os encontros.</p> <p>Aplicação da logomarca na linha correspondente ao “patrocínio bronze” no anúncio do Sustentável 2010 de página inteira em uma edição da Revista Brasil Sustentável.</p>

Sueli Mendes

Coordenação de projetos, eventos e patrocínios

CEBDS- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

Av. das Américas, 1155, sala 208 - CEP: 22631-000 Barra da Tijuca - Rio de

Janeiro - RJ

Tel: 55 (21) 2483 2259 - Fax: 55 (21) 2483 2254

sueli@cebds.org